

PERSONA KORT



At arbejde med "personaer" eller "arketyper" kan være en god måde at få overblik over forskellige brugertypers behov og hverdagspraksis.

INNOBA har fx for Center for Offentlig Innovation udarbejdet 8 personaer, der giver et overblik over, hvordan offentlige medarbejdere typisk arbejder med innovation.

Se resultatet på de følgende sider eller prøv de efterfølgende spillekort af hos Center for Offentlige Innovation. Er du offentlig ansat, kan du teste, om du er "Accelerator", "Ildsjæl", "Konsulent", "Medspiller", "Missionær", "Strateg", "Politikeren" eller måske "Turist". [Link](#).

Spørg os, hvis du vil høre mere om behovsafdækning og brug af personaer!



FOTO creative commons Zero_unsplash BY Daniel

Hvem er de innovationsaktive?

Der er i analysen identificeret 7 grundtyper af innovationsaktive i den offentlige sektor. Disse 'personaer' repræsenterer hver især forskellige indgangsvinkler til det at arbejde med innovation. Udgangspunktet for at være innovationsaktiv – og for at deltage i vidensspredning om innovation – afhænger meget af hvor **erfaren** man er inden for innovation, hvor meget innovation fylder i t. ens **øvrige arbejdsopgaver**, samt hvad der er **ens rolle og funktion** i en organisatorisk kontekst.

På de følgende sider kan ses en nærmere beskrivelse af hver persona, og hvordan de arbejder med innovation.

Strategen

Den strategiske topleder som sætter retningen for innovation i sin organisation.



Acceleratoren

Den innovationsinteresserede mellemlider, som ønsker at udvikle og drive sit team ad nye veje og med nye løsninger.



Konsulenten

Den interne innovationskonsulent, som hjælper kolleger med innovation og driver projekter. Arbejder fuld tid med innovation.



Ildsjælen

Den passionerede frontmedarbejder som arbejder i driften og forsøger af egen drift at forfølge sin idé om en ny og bedre løsning.



Medspilleren

Den reaktive frontmedarbejder som er blevet bedt om at deltage i et innovationsprojekt af sin leder.



Missionæren

Innovationsfremmeaktøren, som arbejder med at udvikle initiativer, der kan fremme innovation i andre organisationer i den offentlige sektor.



Turisten

Den nysgerrige, der ikke p.t. arbejder med innovation men som synes, det er spændende og gerne vil vide mere.



Strategen (den strategiske topleder)

Poul Hansen

Poul er 52 år, bor sammen med sin kone. De købte hus for mange år siden og bor tæt ved vandet.

Poul arbejder meget, men når han har fri, holder han af at dyrke sin store passion sejlsport og tager på ture med sin kone eller sine venner. Han løber meget for at holde sig i form og har deltaget i flere maraton, som han træner til sammen med vennerne.

På jobbet holder Poul det store overblik og manøvrerer hjemmehandt blandt skiftende politiske prioriteringer og budgetter. Han har været i organisationen i 15 år. Først som leder og siden som direktør.

Innovationsinvolvering:

- Sætter den strategiske retning i organisationen.
- Ser innovation som en del af organisationens samlede udvikling.
- Godkender og beslutter hvilke projekter/initiativer, der sættes i gang.

Samarbejde om innovation:

- Kæmper om ressourcer med andre offentlige organisationer.
- Opmærksom på at promovere egen organisation og resultater.
- Åben overfor samarbejde med andre eksterne men bruger mest tid på at flytte og udvikle i egen organisation.

Oplevede barriere for at innovere:

- Budgetter, prioriteringer.
- Intern modstand mod forandring.
- At få hele organisationen med.
- Pres for at vise hurtige resultater.
- Træghed og silotænkning.
- Manglende dokumentation for værdi og effekt.

Innovationserfaring:

- Stor erfaring med strategisk udvikling.
- Ikke så meget erfaring med konkrete innovationsmetoder.
- Har ansat folk til innovation.
- Leder efter de rette prioriteringer og fokusområder for innovation.

Motivation for at innovere:

- At skabe resultater i form af målbart bedre og mere effektiv service til borgeren.
- At leve op til politiske målsætninger



"Jeg har arbejdet rigtig mange år i det her system."

"Innovation er en del af festen og en nødvendighed"

"Innovation er en del af hele organisationen og en del af vores værdisæt"

Acceleratoren (Den Innovationsinteresserede mellemlider)

Jette Henningsen

Jette er 46 år, bor i hus med sin mand og 2 børn og er med i skolebestyrelsen.

Jette rejser tit til udlandet i sine ferier, hun går i teateret og dyrker sit personlige netværk. Hun tager gerne en faglig bog eller nogle spændende artikler med på ferie og kan lide at holde sig opdateret på sit felt.

Jette er daglig leder for et team på 12 medarbejdere. Hun er meget passioneret omkring sit job og vil gerne flytte noget og ændre noget sammen med sine folk.

Innovationsinvolvering:

- Igangsætter initiativer og projekter i egen afdeling.
- Vil gerne inspirere og udvikle medarbejderne.
- Vil gerne gå forrest i at finde nye løsninger.

Samarbejde om innovation:

- Ønsker tværgående samarbejde med andre typer af organisationer.
- Nysgerrig på at arbejde sammen med virksomheder.
- Bruger meget tid på at få det interne samarbejde på tværs af afdelinger til at fungere.

Oplevede barrierer for at innovere:

- At få alle medarbejderne med i forandringsprocessen.
- Driften kommer i første række.
- At skaffe ressourcer til innovation.

Innovationserfaring:

- Erfaring med innovation.
- Deltaget i lederkursus i udlandet om innovation.
- Stort personligt netværk.

Motivation for at innovere:

- Ser det som del af egen lederrolle at udvikle og innovere.
- Interesseret i nye løsninger.
- Motiveres af at kunne flytte andre og skabe resultater, der gør en forskel.



"Tværfaglighed er vejen frem".

"Vi hjælper hinanden med at knække nogle af nødderne. Det er ret sjovt".

"Den synergi, der ligger i at arbejde sammen med andre, som har en anden vinkel på tingene: det er så berigende."

Konsulenten (den interne innovationskonsulent)

Hanne Hvid

Hanne er 32 år, bor i lejlighed med sin kæreste og deres lille datter på 2 år.

Hanne bliver inspireret af at møde nye mennesker - både privat og i sit arbejde. Hun er nysgerrig på nye vinkler på problemer, fremtidens løsninger og hvad man gør i helt andre brancher.

Hun er lige blevet ansat som innovationskonsulent i et en større kommune og glæder sig til at sætte al hendes viden og erfaringer med innovation og innovationsmetoder i spil.



Innovationsinvolvering:

- Hanne er ansat til at arbejde med innovation.
- Hun skal sætte projekter i gang på tværs af kommunen.
- Hun hjælper også kolleger med sparring, netværk, metoder, etc., når de arbejder med innovation.
- Hun vil gerne inddrage sine kolleger på en spændende og ny måde, som får dem til at tænke ud af boksen.

Samarbejde om innovation:

- Opsøgende ift. eksterne samarbejdspartnere.
- Bruger meget tid på at netværke.
- Fungerer på alle hierarkiske niveauer, da der innoveres både på topplan og i den daglige drift.

Oplevede barrierer for at innovere:

- Kæmper for at få kolleger til at prioritere innovation.
- Føler sig ofte alene i sin faglighed som innovationseksperter.
- Økonomi.
- Fastlåste processer.

Innovationserfaring:

- Stor erfaring med innovation.
- Stort personligt netværk.
- Samarbejder på kryds og tværs af hierarki, faggrupper og offentlige og private.

Motivation for at innovere:

- Passioneret omkring innovation.
- Dybt fagligt interesseret i innovation.
- At inddrage kolleger med borgerkontakt og se forandringerne blomstre.



"De sjoveste og mest innovative løsninger, der virkelig batter, er dem, hvor lederne taler sammen og selv finder på noget nyt i samarbejde".

"Jeg oplever mange fastlåste processer for hvordan man tænker og planlægger projekter."

Ildsjælen (Den passionerede frontmedarbejder)

Lena Karbæk

Lena er 42 år og bor i lejlighed, med sin datter, centralt i en større by i Danmark, tæt på kulturelle muligheder.

Hun er en livsnyder, som vil have en aktiv og kulturel fritid, men som samtidigt bruger masser af kræfter på sit arbejde.

Lena er sygeplejerske, en ildsjæl, som kæmper for en bedre arbejdsplads og patientbehandling.

Innovationsinvolvering:

- Lena arbejder i driften, hvor hun har daglig kontakt med borgerne.
- Hun har masser af konkrete idéer til, hvordan man kunne gøre det bedre.
- Går forrest med en ny idé og kæmper for at få den udviklet og implementeret – hele vejen.

Samarbejde om innovation:

- Arbejder mest med hendes egen afdeling.
- Nysgerrig på eksterne samarbejdspartnere og erfaringer fra andre.
- Mod alle odds af egen drift går Lena i gang med et projekt/at innovere ved siden af sit øvrige arbejde.

Oplevede barrierer for at innovere:

- Synes hun skal kæmpe meget mod organisationen for at komme igennem med sin innovations-idé.
- Manglende ledelsesprioritering.
- Fastlåste processer.
- Mangler dokumentation til at overtale ledelsen til at starte et innovationsprojekt.
- Manglende tid til innovation.

Innovationserfaring:

- Stærk på eget fagfelt men mangler konkret innovationserfaring.
- Hun anmoder selv ledelsen om videreuddannelse og kurser.
- Proaktiv omkring at finde metoder, der virker.

Motivation for at innovere:

- At gøre en forskel.
- Ønsker forandring – til glæde for borgeren.
- Stor arbejdsglæde ved at gøre det, der giver mening.
- Forarges over ting, der fungerer dårligt.
- Vil gerne fortælle om det fantastiske, hun er i gang med at udvikle.



" Hvis jeg har set noget på en konference, som er interessant, så kontakter jeg dem for at høre mere."

"Jeg ville syntes, at det var spændende, hvis jeg vidste, at man arbejdede med mit interessefelt andre steder."

Medspilleren (Den reaktive frontmedarbejder)

Helle Vind

Helle bor i hus i en mellemstor by i Danmark. Hun er 55 og bor sammen med sin mand, som hun har kendt siden teenageårene. De har 3 hunde, som er Helles store passion og interesse.

Helle er meget glad for sin arbejdsplads, hvor hun har arbejdet de sidste 20 år. På jobbet er hun optaget af at bidrage til, at de daglige opgaver/driften kører som det skal. Hun er grundig i sit arbejde, pligtopfyldende og loyal. Men hun holder også på, at når hun har fri, så har hun fri.

Innovationsinvolvering:

- Arbejder direkte med borgerkontakt i driften.
- Løser det, der ligger inden for hendes tildelte arbejdsområde og opgaver.
- Deltager i innovationsprojekt, fordi hendes leder har bedt hende om det.
- Har ikke noget forhold til ordet "innovation".

Samarbejde om innovation:

- Arbejder internt i organisationen.
- Afdelingen har haft besøg udefra.
- Kan ikke umiddelbart se meningen i at arbejde sammen med organisationer, som er markant anderledes end hendes egen.

Oplevede barrierer for at innovere:

- Har ikke nogen dedikeret tid til at arbejde med innovation.
- Manglende erfaringer fra lignende projekter.
- Driften kommer først.
- "Det bliver nok alligevel ikke til noget".

Innovationserfaring:

- Nogen erfaring, men ville ikke selv kalde det innovation.
- Synes udvikling af nye løsninger er spændende – hvis det kan passes ind i de øvrige arbejdsopgaver.
- Kender ikke noget til innovationsmetoder og – procesværktøjer.

Motivation for at innovere:

- At løse en konkret opgave.
- At leve op til, hvad ledelsen beder om.
- Hvis løsninger kan bidrage til, at de daglige opgaver løses bedre.
- Konkrete brugbare effekter i driften.



"Endnu et tiltag, skal vi nu ændre arbejdsgang igen?"

"Hver gang man skulle lave forandring i kommunen, hang det dem langt ud af halsen i driften"

"Man kan godt opfatte nogle af de nye tiltag som uforsvarlige, indtil man ser det i hverdagspraksis"

Missionæren (Innovationsfremmeaktøren)

Rune Harboe

Rune er 37 år og bor i lejlighed med sin kæreste i København. Han cykler til arbejde hver dag.

Han har arbejdet med velgørhedsprojekter i ind- og udland, inden han blev ansat i ministeriet. Nu sidder han i et team, der giver penge til innovationsprojekter i den offentlige sektor via en fond.

Innovationsinvolvering:

- Sætter initiativer i gang, der skal fremme innovation i hele eller dele af den øvrige offentlige sektor.
- Arbejder med politikudvikling og udvikling af nye initiativer.
- Betjener den politiske topledelse med idéer til innovationsfremme.

Samarbejde om innovation:

- Har fokus på innovation udenfor egen organisation.
- Arbejder for at andre organisationer skal samarbejde mere på tværs.
- Taler meget for mere videnspredning og samarbejde på tværs af den offentlige sektor.

Oplevede barrierer for at innovere:

- Har fokus på de andres barrierer for at innovere.
- Synes folk har for lidt viden og forståelse for innovation.
- Synes det går for langsom med at gøre den offentlige sektor mere innovativ.

Innovationserfaring:

- Ved meget om innovationsteori og barrierer for innovation.
- Følger med på innovationsområdet.
- Lille praktisk erfaring med innovation.

Motivation for at innovere:

- Deler viden om innovation for at fremme "sagen om/forståelsen af vigtigheden af innovation".
- Motiveres af at få andre uden for egen organisation til at innovere.
- Indgår i flere netværk, hvor hun taler innovation med andre.



"Det har været en stor udfordring af få samlet parterne og at få deres engagement, når arbejdet begynder. De dedikerer ikke tid."

"De skal kunne godtgøre overfor deres leder, hvad det er for en værdi, det skaber for dem at være med i projektet" [om andre aktørers deltagelse i innovationsprojekter].

Turisten (Den nysgerrige)

Simon Clausen

Simon er 32 år og færdiguddannet sociolog. Han bor alene i en lejlighed i København. Han er medlem af et fitnesscenter, hvor han dyrker forskellige motionsformer.

Han er opdateret over et bredt område og har en forkærlighed for teknologi – herunder velfærdsteknologi - og derfor følger han innovationsprojekter indenfor dette område i sin fritid.



Innovationsinvolvering:

- Simon er ikke decideret involveret i innovationsprojekter, men følger dem med interesse.
- Han melder sig til innovationsarrangementer og netværksgrupper.
- Han kunne godt tænke sig at være med i et innovationsprojekt.

Samarbejde om innovation:

- Er nysgerrig på, hvad der foregår i andre organisationer – både i og uden for den offentlige sektor.

Oplevede barrierer for at innovere:

- Innovation indgår ikke som del af min jobbeskrivelse.
- Jeg finder ikke altid noget som inspirerer mig.
- Mangler viden om metoder, tilgange og om, hvordan innovation kan være relevant for hans egen organisation.

Innovationserfaring:

- Ingen erfaring med innovation, men kendskab til udviklingsprojekter.
- Følger LinkedIn grupper for at holde sig opdateret.
- Synes innovation er spændende.

Motivation for at innovere:

- At være med der hvor det sker.
- At prøve noget nyt.
- At blive inspireret.
- Fænges hurtigt af noget relevant og inspirerende. Ellers gider han ikke bruge tid på det.



"Hvis jeg hører om et step i en udvikling, så vil jeg også søge på de andre steps"